



ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

„Analiza rynku konkurencyjnego BUR”

p/99/DRK/2021

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

REGON 017181095, NIP 526-25-01-444

www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie ogłoszenia:

Beata Próchniak

Biuro Zamówień Publicznych

Tel. 22 432 80 84

e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia są prace analityczne mając na celu analizę rynku konkurencyjnego Bazy Usług Rozwojowych (BUR), administrowanej przez PARP¹.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- 1.1. przygotowanie raportu z przeprowadzonej analizy rynku wraz z prezentacją wyników w Power Point lub innym porównywalnym programie,
- 1.2. przygotowanie i przeprowadzenie na potrzeby Zamawiającego spotkania dotyczącego wyników przeprowadzonej analizy rynku konkurencyjnego BUR,
- 1.3. opracowanie raportu końcowego z przeprowadzonej analizy rynku konkurencyjnego BUR.

Głównym celem przeprowadzonej analizy ma być:

- 1.1. zidentyfikowanie i porównanie podobnych systemów internetowych prowadzonych w formie systemu teleinformatycznego, zbliżonych w charakterze i działaniu do specyfiki przedmiotowej BUR,
- 1.2. wypracowanie rekomendacji w zakresie kierunku działań mających zapewnić dalsze utrzymanie i rozwój systemu z uwzględnieniem rynku konkurencyjnego BUR.

¹ BUR jest ogólnodostępną, bezpłatną bazą ofert usług rozwojowych świadczonych w różnych formach (szkolenia, kursy zawodowe, doradztwo, studia podyplomowe, mentoring, coaching, egzamin).

2. Opis przedmiotu zamówienia, a także warunki wykonania zamówienia zostały określone odpowiednio w załączniku nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) i załączniku nr 2 - wzór umowy.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej 79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021 r. poz. 1129).

III. TERMIN REALIZACJI

Zamówienie zostanie wykonane w terminie 60 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia wymagania w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, tj.:
 - a) który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie 2 usługi polegające na przeprowadzeniu analiz rynku i konkurencji, o wartości nie mniejszej niż 25 000 zł brutto (w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi);
 - b) dysponuje lub będzie dysponować osobami o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i doświadczeniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj. **ekspertem w zakresie pozyskiwania i analizy danych niezbędnych do przeprowadzenia analizy rynku i konkurencji**, który odpowiadał za przeprowadzenie co najmniej 2 projektów/usług w ramach których prowadzono analizy danych (np. rynkowych, statystycznych) i w których był odpowiedzialny za:
 - pozyskiwanie danych,
 - analizę danych zastanych,
 - analizę danych statystycznych,
 - opracowanie raportu z wyniku analiz (jako autor lub współautor).
2. Spełnienie warunku zostanie zweryfikowane na podstawie treści wykazów w części III pkt 4 i 5 Formularza ofertowego.
3. W przypadku nie przedstawienia informacji wraz z ofertą lub wątpliwości co do treści wskazanych w pkt. 4 lub 5 formularza, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentów ma charakter jednorazowy.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Doświadczenie Wykonawcy	40
2.	Cena	60

2. W kryterium „**Doświadczenie Wykonawcy**” oferta może uzyskać 40 punktów. Punkty zostaną przyznane zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) 40 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie 4 usługi polegające na przeprowadzeniu analiz rynku i konkurencji, o wartości łącznej nie mniejszej niż 50 000 zł brutto. Przy czym nie mogą to być to te same usługi, które zostały wskazane na potwierdzenie spełnienia warunku;
 - b) 20 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie 2 usługi polegające na przeprowadzeniu analiz rynku i konkurencji, o wartości łącznej nie mniejszej niż 30 000 zł brutto. Przy czym nie mogą to być to te same usługi, które zostały wskazane na potwierdzenie spełnienia warunku.

Wykonawca przedstawi dodatkowe doświadczenie w Załączniku nr 4 Doświadczenie Wykonawcy.

3. W kryterium „**Cena**” najwyższą liczbę punktów (60) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{liczba punktów} = (\text{cena brutto zaproponowana w najtańszej ofercie} / \text{cena oferty ocenianej}) \times 60$$

Wykonawca poda cenę za wykonanie zamówienia w Formularzu ofertowym. Podana cena brutto musi obejmować wszystkie koszty realizacji z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także od towarów i usług). Ocenie podlegać będzie cena brutto oferty.

4. Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej, zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów. W przypadku, w którym

dwie lub więcej ofert uzyska taką samą liczbę punktów, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.

5. Cena przedstawiona przez Wykonawcę nie podlega negocjacom w trakcie oceny.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu wyjaśnienia treści oferty (informacje przedstawione w celu uzyskania pkt. w kryterium nie podlegają uzupełnieniu)

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **27 sierpnia 2021 r. do godz. 12:00:**
 - a) drogą elektroniczną– na adres: bzu@parp.gov.pl (w tytule maila w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub numer postępowania).
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Wykonawca wraz z ofertą składa:
 - 1) Formularz ofertowy (*Załącznik 3*),
 - 2) Doświadczenie Wykonawcy (*Załącznik 4*), jeśli dotyczy
3. 4. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r., poz. 1913) powinny zostać umieszczone w pliku zatytułowanym „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument jest zastrzeżony.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na daną część zamówienia. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty na daną część, spowoduje jej odrzucenie.
6. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała oceni

VII. ZASTRZEŻENIE O MOŻLIWOŚCI ODWOŁANIA LUB ZMIANY ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaproszenia do złożenia oferty bez podania przyczyny. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od udzielenia zamówienia w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

3. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Załącznik nr 2 - Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Formularz oferty

Załącznik nr 4 - Doświadczenie Wykonawcy